

OFICINA DE EMPLEO: CAUDETE

➤ PERFIL DE TRABAJADORES OCUPADOS Y PARADOS			➤ NECESIDADES FORMATIVAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL	
Datos poblacionales 10.250 Perfiles mayoritarios	Trabajadores ocupados	Trabajadores parados	Datos de la Oficina de empleo	Familias Profesionales
Total O.E.	2.688	1.336	Ocupaciones ofertadas	Hostelería y Turismo. 18.18% 2 Imagen Personal. 18.18% 2 Textil, Confección y Piel. 18.18% 2
Edad		50-54 años. 13.39% 179	Ocupaciones contratadas	Agraria. 49.51% 1.932 Edificación y Obra Civil. 13.81% 540 Hostelería y Turismo. 10% 391
Sexo		HOMBRES 564 42.22% MUJERES. 772 57.78%	Datos explotación: entrevistas a empresas	
Formación		1ª Etapa de la ESO o Equivalente. 64.82% 866 2ª Etapa de la ESO o Equivalente. 12.42% 166 FP Grado Superior. 7.70% 103	Ocupaciones ofertadas	Camarero General / Sala. 25% Conductor asalariado del automóvil.
Sector de procedencia		Servicios. 52.99% 708 Industria.		

		17.06% 228 Construcción. 11% 147			25%
1º Ocupación en la que se inscriben		Fabricación Mecánica. 21.09% 356 Servicios Socioculturales y a la Comunidad. 17.06% 288 Edificación y Obra Civil. 14.39% 243		Formación realizada	Química. 100%
Afiliación por Sector Económico.	Servicios. 54.83% 1.447 Industria. 35.05% 925 Construcción. 6.06% 160			Formación que precisan	Seguridad y Prevención 9.09% Marketing y Relaciones Públicas. 9.09% Venta 9.09%
Afiliación por Familia Profesional.	Comercio. 18.04% 485 Vidrio y Cerámica. 14.02% 377 Transporte y Mantenimiento de Vehículos. 9.07% 244			Formación necesaria para procesos innovadores.	(no hay respuestas)
Cursos más solicitados		Agraria. 47.27% 26 Imagen Personal. 29.09% 16 Servicios Socioculturales y a la Comunidad. 7.27% 4			

➤ **OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO 2013/2014**

Centros Acreditados o Inscritos.	TOTAL: 3 Centros Gestores de Formación.		
Cursos más ofertados	Familia Profesional	Área de Especialidad	Nº de Cursos
	Modalidad I.- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIO Y MARKETING INFORMATICA Y COMUNICACIONES.	Administración y Auditoria. – 50% Logística Comercial y Gestión del Transporte – 25% Desarrollo – 25%	2 Cursos. 1 Curso. 1 Curso.
	Modalidad II. – AGRARIA IMAGEN PERSONAL.	Agricultura – 50 % Estética – 25% Peluquería y Tratamiento – 25%	2 Cursos. 1 Curso. 1 Curso.
Número de Horas Ofertadas.	Modalidad I.- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. COMERCIO Y MARKETING. INFORMATICA Y COMUNICACIONES.	Administración y Auditoria – 89.38% Logística Comercial y Gestión del Transporte – 3.53% Desarrollo – 7.07%	505 Horas. 20 Horas. 40 Horas.
	Modalidad II. – AGRARIA. IMAGEN PERSONAL.	Agricultura – 44.38% Estética – 29.41% Peluquería y Tratamiento – 26.20%	830 Horas. 1.040 Horas.

➤ **PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS**

MERCADO LABORAL	TRABAJADORES OCUPADOS Y PARADOS	TEJIDO EMPRESARIAL	
Familia Profesional	Familia Profesional	Familia Profesional	Área de especialidad
Hostelería y Turismo.	Fabricación Mecánica (TP)	Hostelería y Turismo	Restauración.
Textil, Confección y Piel.	Agraria (TP)	Química.	Química.
Agraria.		Seguridad y Medio Ambiente.	Seguridad y Prevención.

Familia Profesional	Área Especialidad	Nivel de acceso
1ª.- Hostelería y Turismo	Restauración.	Nivel I.
2ª.- Agraria.	Agricultura/Ganadería.	Nivel I.
3ª.- Textil, Confección y Piel.	Calzado.	Nivel I.
4.- Seguridad y Medio Ambiente.	Seguridad y prevención.	Nivel I.