

- **INFOJOBS:** www.infojobs.net
Es el principal portal de empleo en España, además de las miles de ofertas que tiene, presta orientación laboral en todos los sentidos e incluye un listado detallado de cursos de formación clasificados por sectores de actividad, test, modelos de competencias y ejemplos. Es el portal privado más completo y visitado a nivel general de España. Además en éste portal puedes realizar un examen de inglés on line en el que certificar tu nivel, lo que puede añadir, en muchos casos, puntos a la candidatura de un CV en una selección.
- **LINKEDIN:** www.linkedin.com
No es un portal de búsqueda de empleo al uso, sino una red social centrada en contactos profesionales. En todo el mundo hay más de 40 millones de usuarios conectados, una cuarta parte en Europa. En España la cifra se ha duplicado en el último año y supera ya los 800.000 participantes. LinkedIn, al igual que Facebook o Tuenti, pide al usuario que cree una página personal con su historial laboral y permite luego añadir amigos y conocidos al perfil. Para muchos, estos contactos proporcionan una red de seguridad laboral o son una fuente de información sobre un sector, pero cada vez son más quienes intentan encontrar una ocupación utilizando el servicio, que permite a las empresas lanzar ofertas de trabajo y a los usuarios pedir a las personas conocidas que les presenten a los potenciales empleadores. Fue fundada a finales de 2002 por Reid Hoffman, uno de los creadores de eBay.
- **INFOEMPLEO:** www.infoempleo.com
No tiene relación con Infojobs. Es el segundo portal de empleo más visitado de España, según Nielsen Online y esto se refleja en el número de empleos ofertados: 46.000 comparados con los 104.000 de Infojobs. Casi tres millones de usuarios están dados de alta en el servicio, que no se limita a ofrecer puestos de trabajo en España, sino que tiene una zona con ofertas en el extranjero, cursos de formación y canales de información. Los usuarios pueden enviar su currículum gratis, pero las empresas deben pagar, aunque en este momento una promoción permite recuperar el dinero invertido si se contrata a alguien en paro.
- **LABORIS:** www.laboris.net
Nació en 1999 y forma parte, al igual que Infojobs, del grupo Anuntis. Como otros servicios de búsqueda de empleo, Laboris funciona como una gran base de datos de puestos de trabajo vacantes. Los usuarios pueden acceder de forma gratuita a esta base de datos, pero para publicar, las empresas deben pagar una pequeña cantidad, aunque una oferta puntual, como en Infoempleo, permite añadir hasta dos puestos de trabajo sin tener que gastar. En la pestaña de noticias y consejos, Laboris incluye artículos para aprender a redactar un buen currículum, presentarse a una entrevista o estar mejor valorado en la empresa.
- **MONSTER:** www.monster.es
La versión internacional de este famoso portal dedicado al empleo figura entre las 20 páginas más vistas de Internet. La española, más modesta, no tiene el número de visitas que ofrecen algunos de sus competidores, pero su vocación global le ha permitido almacenar más de 150 millones de currículums en todo el planeta. Una de las grandes ventajas del servicio de búsqueda de empleo de Monster es que es posible guardar nuestras preferencias y parámetros de búsqueda en la cuenta y así reutilizarlos en menos tiempo cuando sea necesario.

- **XING:** www.xing.com
Otra red profesional con cierto sabor a LinkedIn, aunque desarrollada en Hamburgo y en la que ya participan más de siete millones de personas en todo el planeta. Xing tiene registrada gente de 200 países diferentes. Para los usuarios Xing es gratuito, aunque ciertas opciones pueden aparecer bloqueadas salvo para aquellos que paguen por una cuenta Premium -unos 10 dólares al mes-. El desembarco en España de Xing se produjo en 2007 y es la primera empresa europea de la llamada web 2.0 que cotiza en Bolsa.
- **TRABAJAR:** www.trabajar.com
Ocupa el cuarto puesto en el ranking de portales más visitados de España, pero su catálogo de trabajos disponible es bastante amplio. Está en sintonía con el resto de portales de la red española y cuenta, por lo tanto, con un número de usuarios bastante similar: tres millones de personas.