



ASISTENCIA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (RD 614/2013)

FAMILIA PROFESIONAL : Comercio y Marketing					
NIVEL	3	CÓDIGO	COMM0111		
DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA:	510 horas	NORMATIVA	RD 614/2013		
UNIDADES DE COMPETENCIA		MÓDULOS FORMATIVOS			
Código	Denominación	Código	Denominación	Horas	Unidades Formativas
UC0993_3	Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados	MF0993_3	Organización de la investigación de mercados	100	- UF2119: Planificación de la investigación de mercados (60 horas) - UF2120: Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación (40 horas)
UC0994_3	Organizar y controlar la actividad de los encuestadores	MF0994_3	Organización del trabajo de campo	120	- UF2121: Programación del trabajo de campo de la investigación (60 horas) - UF2122: Gestión y dirección de equipos de encuestadores (60 horas)
UC0995_2	Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos	MF0995_2	Técnicas de entrevista y encuesta	90	- UF2123: Realización de encuestas (60 horas) - UF2124: Resolución de incidencias en las encuestas (30 horas)
UC0997_3	Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados	MF0997_3	Técnicas de análisis de datos para investigaciones de mercados	120	- UF2125: Metodologías de análisis para la investigación de mercados (90 horas) - UF2126: Elaboración de informes en investigaciones y estudios de mercados (30 horas)
		MP0443	Módulo de prácticas profesionales no laborales en asistencia a la investigación de mercados	80	
Correspondencia con títulos de Formación Profesional / Normativa		Requisitos necesarios para el ejercicio profesional		Certificado de Profesionalidad derogado	
Técnico superior en Transporte y logística <ul style="list-style-type: none"> Real Decreto 1572/2011, de 4 de noviembre Currículo: Orden ECD/330/2012, de 15 de febrero 				<ul style="list-style-type: none"> Encuestador ADGC10 RD 1648/97 	
		Vinculación con capacitaciones profesionales			