

MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL (RD 1522/2011)

FAMILIA PROFESIONAL : Comercio y Marketing			
NIVEL	3	CÓDIGO	COMM0110
DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA:	750 horas	NORMATIVA	<u>RD 1522/2011</u>

UNIDADES DE COMPETENCIA		MÓDULOS FORMATIVOS			
Código	Denominación	Código	Denominación	Horas	Unidades Formativas
UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados	MF1007_3	Sistemas de información de mercados	180	-UF1779: Entorno e información de mercados (60 horas). -UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas). -UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas).
UC1008_3	Realizar estudios y propuestas para las acciones del plan de marketing-mix internacional	MF1008_3	Marketing-mix internacional	130	-UF1782: Políticas de marketing internacional (90 horas). -UF1783: Plan e informes de marketing internacional (40 horas).
UC1009_3	Asistir en los procesos de negociación y ejecución de las operaciones de compra-venta internacional de productos/servicios	MF1009_3	Negociación y compraventa internacional	160	-UF1757: (Transversal) Información y gestión operativa de la compraventa internacional (80 horas). -UF1784: Negociación y contratación internacional (80 horas).
UC1010_3	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional	MF1010_3	(Transversal) Inglés profesional para comercio internacional	120	-UF1764: Inglés oral y escrito en el comercio internacional (90 horas). -UF1765: Documentación en inglés para el comercio internacional (30 horas).
UC1011_3	Comunicarse en una lengua distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en las relaciones y actividades de comercio internacional	MF1011_3	Lengua extranjera profesional, distinta del inglés, para comercio internacional	120	-UF1785: Lengua extranjera oral y escrita, distinta del inglés, en el comercio internacional (90 horas). -UF1786: Documentación en lengua extranjera, distinta del inglés, para el comercio internacional (30 horas).
		MP0378	Módulo de prácticas profesionales no laborales de Marketing y compraventa internacional	40	

Correspondencia con títulos de Formación Profesional / Normativa	Requisitos necesarios para el ejercicio profesional	Certificado de Profesionalidad derogado
Técnico superior en comercio internacional <ul style="list-style-type: none"> <u>Real Decreto 1574/2011, de 4 de noviembre</u> Currículo: <u>Orden ECD/319/2012, de 15 de febrero</u> 		